

Déco, design, art contemporain,
mode, shopping, architecture, city-guide :
le meilleur du lifestyle new-yorkais

Spécial New York



T 01469 - 64 - F: 4,90 € - RD



Cherche éditeurs

désespérément

Directeur artistique de la maison d'édition Bernhardt Design, Jerry Helling collabore avec les plus grands designers internationaux (Patrick Jouin, Christian Biecher, Arik Lévy...) comme avec de prometteurs talents américains. Alors qu'il dévoile une collection signée par le jeune new-yorkais Marc Thorpe, 29 ans, il revient sur la quasi-absence du design « made in USA » au plan international.

PAR MARIE LE FORT



Mobilier réalisé par le jeune designer new-yorkais Marc Thorpe pour Bernhardt.

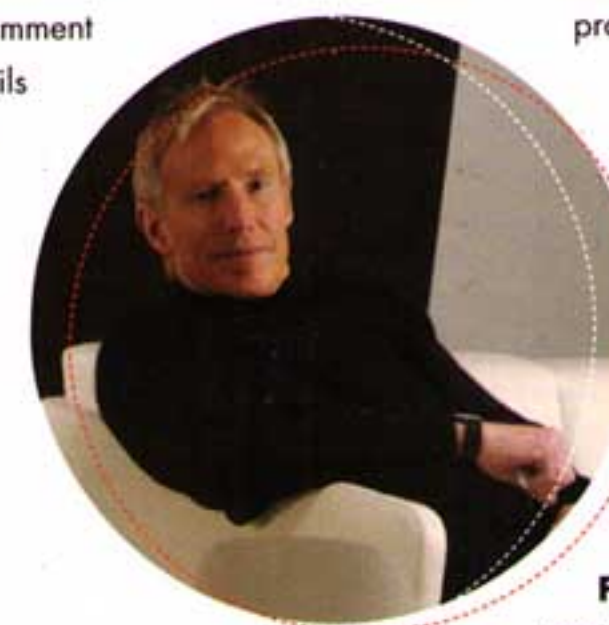
Existe-t-il un scène du design à New York?

New York compte de nombreux jeunes designers de talents, notamment dans le quartier de Williamsburg à Brooklyn. Pour autant, le challenge pour eux est de trouver des éditeurs américains suffisamment orientés vers le design, avec lesquels travailler. Du coup, ils sont nombreux à s'auto-produire, à fabriquer de très petites quantités et à aller eux-mêmes les vendre dans des boutiques de design ou directement au consommateur. C'est le cas du magasin Future Perfect à Brooklyn qui compte parmi les plus importants pour quiconque s'intéresse au design. Les jeunes créateurs s'y rendent en personne dans l'espoir de vendre leurs pièces car il leur est quasiment impossible d'obtenir des contrats réguliers... à moins qu'ils ne se tournent vers l'Europe.

Quelles sont les carences de l'organisation de ce secteur aux Etats-Unis ?

Nous n'avons pas d'organisme comme le VIA, de magazines qui créent des partenariats avec des écoles et font la promotion d'expositions de design. Pourtant, les directeurs artistiques ont du pouvoir car ce sont les seuls à choisir avec qui ils veulent collaborer, qui ils souhaitent éditer. Et tant que les industriels ne soutiendront pas le travail des designers, il n'y aura pas de débouchés ni de voie pour le design

« made in USA ». En plus, la course à la taille et aux projets surdimensionnés dicte le fonctionnement du marché : nombreux sont ceux qui partent faire du design d'intérieur sur de gros projets hôteliers ou préfèrent travailler comme designers industriels pour des multinationales comme Motorola ou Apple. Le poids de ces secteurs écrase le marché du design et joue en défaveur des vocations individuelles.



Quel rôle joue l'ICFF (International Contemporary Furniture Fair) à New York ?

L'ICFF agit comme un super showroom de design : c'est une formidable plateforme qui permet à des centaines d'acteurs d'exposer leur travail. Pour autant, ce n'est pas un salon comme on en trouve à Milan ou Paris car les designers ne peuvent espérer signer de contrat. Ou très rarement. Or tant que les éditeurs ne soutiendront pas les designers et ne relaieront pas leur créativité, le design « made in USA » continuera de végéter ou de passer pour quasi inexistant.

www.berhardt-design.com